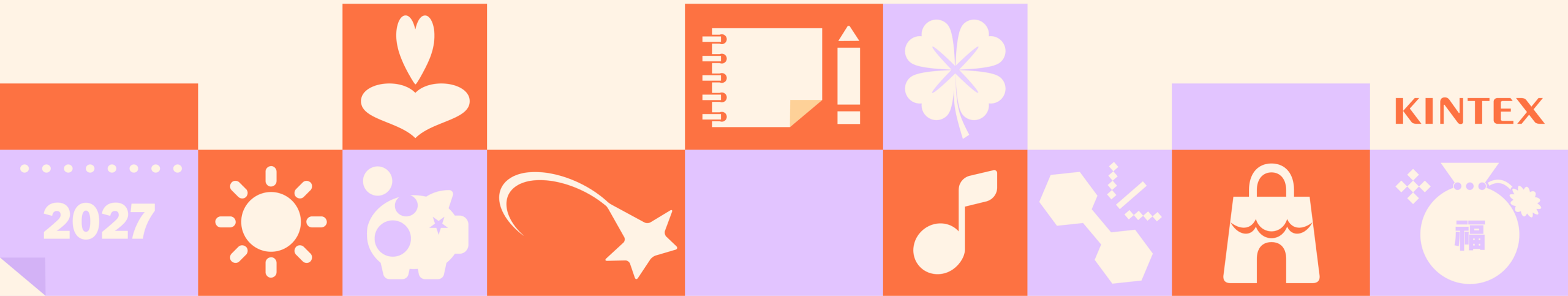
새로운 한 해를 준비하는 사람들이 모이는 국내 최초 새해 준비 박람회

새해 준비상점 N.27

내년을 담아가는 작은 상점, 새로운 시작이 모인 공간

2026.12.4 (금) – 12.6 (일)
킨텍스 제2전시장 6홀



PART 1 행사 소개

행사 배경

왜 우리는 점점 새해를 반갑게 맞이하기 어려울까요?

빠르게 변하는 세상 속에서 나만 제자리인 것 같고,
남들의 속도에 뒤처질까봐 조바심 내며 세우는 계획들.
어쩌면 우리가 새해를 맞이하는 마음은
막연한 생존 본능에 더 가까웠을지도 모릅니다.



그래서 우리는 새로운 형태의 박람회를 기획했습니다.

지금 내가 할 수 있는 것부터 하나씩 준비하며,
다가오는 한 해를 나만의 방식으로 마주할 수 있도록.

무엇을 해야 할지 정해주는 대신,
서로 다른 새해 준비의 방식과 가능성을 한자리에 펼쳐 보이고
서로에게 응원을 전하는 자리를 만들고자 합니다.

PART 1 행사 소개

행사 개요



배움과 성장, 취향과 라이프스타일, 기록과 계획, 건강과 셀프케어까지

새해를 준비하는 다양한 도구와 콘텐츠를 한곳에 모은 국내 최초 새해 준비 박람회

행사명	새해 준비상점 N.27
일시	2026. 12. 4 (금) ~ 12. 6 (일), 3일간
입장시간	10:00 ~ 18:00
장소	킨텍스 제2전시장 6홀
주최·주관	KINTEX
전시품목	캘린더, 도서·출판, 문구·기록·라이프스타일, 자기계발·금융·재테크, 건강·웰니스·뷰티, 마음돌봄

방문객 주요 관심사에 따른 전시 품목

01 성장·도전
자기계발·학습·재테크
새로운 목표와 도전

02 취향·영감
도서·출판·라이프스타일
새로운 브랜드 발견과
콘텐츠 경험

03 기록·계획
캘린더·다이어리·문구
연말 회고·새해준비수첩

04 웰니스·셀프케어
건강·뷰티·마음돌봄
불안과 걱정 덜어내기

※ 세부 품목은 p.8 전시 품목 안내 참고

3일
2026. 12. 4 ~ 12. 6

20,000명
예상 방문객 규모

6개
전시 품목 카테고리

12만 원~
부스비 (책상부스 기준, VAT 별도)

PART 1 행사 소개

주요 방문 타깃

자기돌봄과 성장을 중요하게 여기고, 건강한 라이프스타일을 추구하는 Z세대·밀레니얼 여성과,
감성과 취향뿐 아니라, 브랜드가 전하는 가치와 스토리에도 관심이 높은 사람들을 주요 방문 타깃으로 설정하였습니다.

메인 타깃

01 성장·도전

새로운 목표를 세우고, 배우고, 시작하려는 사람

- 자기계발·학습·커리어에 관심이 많은 사람
- 금융·재테크 등 미래를 준비할 방법을 찾는 사람
- 새로운 목표와 도전을 행동으로 옮기고 싶은 사람

02 취향·영감

새로운 브랜드와 콘텐츠를 발견하고 싶은 사람

- 책·콘텐츠에서 새로운 관심사와 영감을 찾는 사람
- 라이프스타일 브랜드와 새로운 제품을 탐색하는 사람
- 취미·문화·커뮤니티 등 새로운 경험과 만남에 열려 있는 사람

03 기록·계획

일상을 기록하며 삶의 의미를 발견하는 사람

- 캘린더·다이어리·플래너로 일정과 목표를 관리하는 사람
- 문구와 기록 도구를 활용해 일상과 취향을 기록하는 사람
- 한 해를 돌아보고 새로운 계획과 루틴을 만들고 싶은 사람

04 웰니스

몸과 마음을 돌보며 건강한 삶을 만드는 사람

- 건강·운동·웰니스에 관심이 많은 사람
- 뷰티·셀프케어 제품과 서비스를 적극 탐색하는 사람
- 휴식과 마음돌봄, 스트레스 관리를 중시하는 사람

예상 방문객 규모

20,000 명

새해를 계기로 새로운 목표와 루틴을 준비하고,
다양한 브랜드를 적극적으로 탐색하며
성장/기록/웰니스 등 취향에 맞는 제품과 경험을 찾는 2030
여성 중심의 핵심 소비자 2만 명

목표 경험

누군가는 사랑을,
누군가는 도전을,
누군가는 용기를,
누군가는 휴식과 안정을 담아갑니다.

PART 1 행사 소개

함께하는 파트너

각자의 분야에서 2030의 일상 속 선택을 가까이 다뤄온 파트너들이 함께합니다. 서로 다른 전문성과 경험을 더해, 새해 준비의 선택지를 넓히고 새로운 경험을 만들어갑니다.

도서·문구 존 공동주관

eum

디자인이음

아름다운 삶의 순간을 기록하는 출판사

경제·재테크 존 공동주관

UPPITY

어피티

2030 직장인을 위한 경제·재테크 미디어

취미·여가 존 공동주관

주말토리

주말토리

국내 No.1 여가 큐레이션 미디어

미디어 파트너

FSTVL LIFE

페스티벌라이프

국내 최대 페스티벌 커뮤니티

미디어 파트너

MORE THAN LOOK

동아일보 (몰댄룩)

동아일보의 2030 라이프스타일 콘텐츠 채널

크리에이티브 파트너

heeheeworks

히히웍스

브랜딩·크리에이티브 에이전시

제휴·협력 파트너

HSADASHX

대시엑스

브랜드 제휴·콜라보레이션 플랫폼

제휴·협력 파트너

tumblbug

텀블벅

창작 문화를 선도하는 크라우드 펀딩 플랫폼

PART 1 행사 소개

행사 공간 및 콘텐츠 구성

브랜드 상점을 중심으로, 관람객이 원하는 것을 고르고 참여할 수 있는 공간과 콘텐츠를 구성합니다.

공간 구성

브랜드 상점

브랜드를 발견하고, 상품을 경험하고, 마음에 와닿은 가치를 기록하며 다음 상점으로 탐색을 이어갑니다.

기획전시

새해 준비상점의 메시지를 가장 먼저 만나고, 오늘 무엇을 골라볼지 상상해보는 공간입니다.

커뮤니티

내가 선택한 가치가 녹아있는 활동을 체험하고, 함께 참여한 사람들과 경험을 나누며 연결됩니다.

무대

다른 사람의 이야기와 음악을 통해, 새로운 관심사와 새해의 영감을 발견합니다.

휴식 라운지

자유롭게 휴식을 취하고, 원한다면 오늘의 경험을 가볍게 돌아봅니다.

경험 구조 및 핵심 콘텐츠

관람 전

새해, 나에게 필요한 것은?

현재를 돌아보고 원하는 새해를 상상해보는 사전 테스트
결과에 맞는 상점 카테고리와 아이템·활동을 제안합니다.

→

관람 중

내가 만드는 새해 수첩

마음에 드는 문장이나 속지를 골라
나만의 새해 수첩으로 가져가는 콘텐츠

→

관람 중

그 외 현장 이벤트

행사장 곳곳에서 가볍게 참여해볼 수 있는 다양한 콘텐츠

※ 핵심 콘텐츠 상세는 부록(p.26~28) 참고. 콘텐츠와 브랜드 연계 방식은 운영 확정 후 안내합니다.

PART 2

브랜드 부스 참여 안내

08 전시 품목 안내

09 이런 브랜드를 찾습니다

10 부스 유형별 안내

11 참가비 안내

12 참가 시 기대효과

13 부스 구성 방법 안내

14 부스별 키워드/문장 구성 예시

15 주요 준비 사항 및 문의처

PART 2 브랜드 부스 참여 안내

전시 품목 안내

누군가의 새해에 필요한 제품, 새해를 준비하는 사람과 가장 먼저 만날 브랜드를 모집합니다.

캘린더전

새로운 한 해를 함께할 달력

다양한 양식과 사이즈의 캘린더
(낱장/제본, 벽걸이형, 탁상형, 포스터형 등)

새해 도서전

새해의 첫 영감을 건네는 책

새해에 읽기 좋은 책과 새해 신간(장르 무관),
독립출판물, 진(Zine) 등 다양한 형태의 출판물

새해 문구전

작은 계획을 일상의 실천으로 바꾸는 기록 도구

다이어리, 플래너, 가계부, 해빗 트래커,
필기구, 데스크 소품, 파우치·키링 등

성장 도전 상점

배움과 도전을 골라담고 성장을 준비하는 공간

외국어/학습 외국어, 학습지, 인강, 자격증 등
재테크/금융 은행, 경제 미디어, 재테크 서비스 등

건강 활력 상점

몸과 마음을 돌보는 새로운 습관

취미/여가 원데이 클래스, 취미 키트 등
생활/건강 홈트레이닝, 건강기능식품 등

걱정 말랑 상점

걱정을 덜고 마음에 여유를 더하는 제품과 서비스

불안/걱정 감정 시각화 도구, 스트레스 완화 아이템,
휴식·수면 관련 상품, 마인드 헬스 서비스 등

PART 2 브랜드 부스 참여 안내

이런 브랜드를 찾습니다

대기업부터 스몰 브랜드, 1인 크리에이터까지
2030 소비자의 새로운 시작을 응원할 브랜드를 찾습니다.

01
새로운 취향을 제안하고 싶어요
도서 · 문구 · 취미

02
청춘들의 도전과 성장을 응원하고 싶어요
학습 · 자격증 · 재테크

03
매일의 일상을 함께하고 싶어요
캘린더 · 다이어리 · 생활

04
몸과 마음을 건강하게 돌보는 일상을 돕고 싶어요
건강 · 웰니스 · 마음돌봄

05
직접 써보고 경험해야 매력이 전해지는 제품이 있어요
샘플링 · 체험 · 시연

06
우리 제품을 '새해 준비'라는 새로운 맥락으로 소개하고 싶어요
새해 추천 구성 · 기획 상품

※ 모든 참여 브랜드는 '새해 추천 아이템'과 '방문객에게 전할 응원 메시지'를 함께 준비합니다. (p.13 참고)

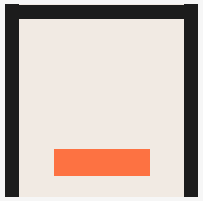
PART 2 브랜드 부스 참여 안내

부스 유형별 안내

브랜드 규모와 운영 방식에 맞는 부스를 선택할 수 있습니다.

01

조립부스 100만 원/부스



3m × 3m

기본 제공

- 전시 면적 및 부스 벽체 (3m × 3m)
- 간판, 바닥 카펫, 조명
- 전기 1kW 및 2구 콘센트 1개
- 인포데스크 및 의자 각 1개

※ 브랜드당 최대 4부스 (추가 수량 협의)
※ 필요 시 전기·인터넷 별도 신청

02

독립부스 50만 원/부스



3m × 3m (2부스~)

기본 제공

- 전시 면적만 제공 (3m × 3m)
- 킨텍스에 등록된 장치 시공사를 직접 선정하여 설치·철거

※ 최소 2부스 이상 신청
※ 전기·인터넷 별도 신청 및 비용 납부
※ 시공 계획 사전 확인 필요

03

책상부스 12만 원/부스



1,500 × 700mm

기본 제공

- 듀라테이블 1개 (1,500 × 700mm)
- 접의자 2개
- 테이블보는 필요 시 자체 준비

※ 도서·문구 존 한정
※ 사전 심사 후 소규모 출판사 및 작가 개인에 한하여 승인

※ 부스비 VAT 별도

PART 2 브랜드 부스 참여 안내

참가비 안내

부스 유형별 참가비와 신청부터 최종 승인까지의 절차를 안내합니다.

새해 준비상점 N.27

부스 유형별 참가비 *VAT 별도

조립부스
최대 4부스 · 기본 시설 포함
1,000,000 원 부스당

독립부스
최소 2부스부터 · 시공 별도
500,000 원 부스당

책상부스
도서·문구 존 · 심사 후 승인
120,000 원 부스당

신청 및 협의 절차

01 홈페이지 참가신청서 제출 → 02 사무국 검토 인보이스 발행 → 03 참가비 납부 → 04 참가신청 최종 승인

납부 안내	참가비는 부가세 별도이며, 인보이스에 안내된 기한 내 납부합니다.
운영 협의	판매 상품과 체험·이벤트 내용은 사무국과 사전에 협의합니다.
추가 비용	독립부스 시공·철거, 전기·인터넷 등 추가 설비는 별도 신청 및 비용 납부가 필요합니다.

PART 2 브랜드 부스 참여 안내

새해준비상점에 참여하면 무엇을 기대할 수 있을까요?

제품을 직접 보여주고, 브랜드의 이야기를 전하고, 새로운 고객을 만나세요.

Q1
어떤 고객을
만날 수 있나요?

취향 소비에 관심 높은 2030 여성 2만명

새해를 계기로 새로운 목표와 루틴을 준비하고, 다양한 브랜드와 제품을 적극적으로 탐색하는 2030 여성이 주요 타깃입니다.

행사 전체 예상 방문객은
20,000명입니다.

Q2
제품을 어떻게 경험시키고
판매할 수 있나요?

제품의 매력을 직접 체감하는 경험

샘플링·시연·테스트·상담 등 브랜드와 제품에 맞는 방식으로 직접 경험하게 할 수 있습니다.

온라인에서는 전달하기 어려운 사용감과 차이를 보여주고, 현장 판매와 이후 구매를 위한 접점으로 연결할 수 있습니다.

Q3
다른 행사와
무엇이 다른가요?

'지금 필요한 이유'를 만드는 새해의 맥락

연말과 새해는 기록을 시작하고, 새로운 것을 배우고, 건강과 일상을 다시 챙기려는 수요가 자연스럽게 생기는 시기입니다.

익숙한 제품도 '새해 준비'라는 시즌 맥락을 더해 지금 필요한 상품으로 새롭게 소개할 수 있습니다.

Q4
현장 판매 외에 어떤 비즈니스
성과를 기대할 수 있나요?

고객 반응을 다음 마케팅 단서로

어떤 제품에 관심을 보이고, 어떤 메시지에 반응하는지 고객의 목소리를 현장에서 직접 확인할 수 있습니다.

판매·체험·문의 과정에서 얻은 반응을 다음 제품 기획, 콘텐츠·프로모션 아이디어로 활용해보세요.

※ 브랜드 노출 지원: 공식 홈페이지·SNS와 현장 안내물을 통해 참여 브랜드를 소개합니다.

PART 2 브랜드 부스 참여 안내

부스 구성 방법

새해 추천 아이템과 응원 메시지, 두 가지는 필수 준비사항입니다. 그 외 활동은 브랜드에 맞게 선택합니다.

필수 01



새해 추천 아이템 큐레이션

막연했던 계획을 실천으로 옮겨줄 '새해 추천 아이템'을 선정해 소개합니다.
새해 한정 패키지나 목표 달성을 돕는 맞춤형 구성도 선보일 수 있습니다.

필수 02



브랜드가 전하는 응원 메시지

제품의 기능을 넘어, 올 한 해 방문객에게 꼭 전하고 싶은 메시지를 준비합니다.
진심이 담긴 메시지가 방문객의 새로운 시작을 위한 용기가 됩니다.

선택 운영

브랜드 제품 판매

기록 도구, 책, 취미 키트, 생활용품 등 대표 상품과 새해에 어울리는 구성을 선보입니다.

샘플링 · 체험

도구를 직접 사용해 보거나, 간단한 테스트·상담을 통해 나에게 맞는 제품과 서비스를 살펴보는 작은 경험으로 연결합니다.

브랜드 콘텐츠 및 이벤트

브랜드가 건네는 응원, 방문객이 남기는 한 문장, 브랜드별 방명록 등으로 접점을 만듭니다.

현장 추천 콘텐츠 연계

사전 테스트의 추천 상점, 새해 수첩 페이지 등과 연결하는 방식을 검토합니다.

※ 선택 운영은 브랜드에 맞게 더할 수 있는 활동입니다.
※ 참여 방식은 실제 운영 가능한 범위에서 협의합니다. 행사 연계 콘텐츠는 운영 여부와 참여 조건 확정 후 안내합니다.

PART 2 브랜드 부스 참여 안내

예시) 용기, 도전, 휴식, 사랑처럼 브랜드가 전하고 싶은 가치를 상품과 연결하여 소개할 수 있습니다.

추천 아이템

캘린더/다이어리

용기

응원 메시지

“하루 한 줄이면 이미 충분해요”

현장 경험 (선택)

→ 샘플 기록 도구에 한 줄을 적어보는 경험

추천 아이템

학습지

도전

응원 메시지

“궁금했던 것부터 가볍게 시작해보세요.”

현장 경험 (선택)

→ 처음 보는 내용과 상품을 방문객의 니즈에 맞게 살펴보는 경험

추천 아이템

스트레스볼

여유

응원 메시지

“새해에도 나를 위한 시간을 남겨두세요.”

현장 경험 (선택)

→ 쉬어가는 일상에 어울리는 상품을 살펴보는 경험

추천 아이템

편지/선물

사랑

응원 메시지

“전하고 싶었던 마음을 한 줄 담아보세요.”

현장 경험 (선택)

→ 떠오르는 사람에게 어울리는 선물과 문장을 고르는 경험

※ 키워드와 문장, 예시 상품은 참여 예시입니다. 브랜드의 개성과 실제 상품·경험을 기준으로 조정할 수 있습니다.

PART 2 브랜드 부스 참여 안내

주요 준비 사항 및 문의처

주요 일정 및 준비 사항

신청 마감 일반 신청은 부스 소진 시 마감, 잔여 부스는 사무국 확인

제출 자료 판매·소개 품목, 새해 추천 아이템, 응원 메시지, 체험·이벤트 계획

추가 설비 전기·인터넷 등 필요 시 별도 신청

세부 일정 자료 제출, 설치·반입·철수 일정은 참가 확정 후 별도 안내

반입·출입 등 현장 운영

1. **참가사 출입증 사전 발급**
2. **설치·반입** 주최 측 일정 기준
3. **참가사 부스 운영**
4. **철수** 주최 측 일정 기준

참가 변경 및 취소

2026. 10. 1부터	2026. 11. 1부터
50%	100%
참가비 위약금	참가비 위약금

※ 계약 성립 후 취소 시 위 위약금이 적용됩니다.

신청 및 문의

새해 준비상점 사무국

공식 홈페이지
newyear-store.com

온라인 참가신청
newyear-store.com/exhibitor/apply

사무국 이메일
newyear@kintex.com

APPENDIX

부록

17 브랜드 컨셉 및 메시지

18 새해, 나에게 필요한 것은?

19 내가 만드는 새해 수첩

20 요약 및 정리

APPENDIX 브랜드 컨셉 및 메시지

핵심 스토리

새해가 온다고 새로운 사람이 될 필요는 없어.

새해가 다가오면 괜히 마음이 조급해집니다.
새로운 목표를 세워야 할 것 같고, 새로운 습관을 만들어야 할 것 같고, 올해보다 더 나은 사람이 되어야 할 것 같죠.
하지만 새해가 온다고 해서 우리의 삶이 완전히 새롭게 시작되는 것은 아닙니다.
어쩌면 새해를 준비한다는 것은 완전히 새로운 사람이 되기 위한 거창한 출발보다,
지금의 나를 조금 더 잘 이해하고 내가 원하는 다음 여정의 모습을 찾아보는 일인지도 모릅니다.

저마다 원하는 새해를 자유롭게 골라 담는 특별한 상점

막연히 불안해 하기보다, 지금 내가 원하는 새해의 모습을 발견하고 준비해보고 싶은 모두를 위해.
새해가 오기 전 단 3일, 서로 다른 삶의 방식과 선택지가 한자리에 펼쳐지는 특별한 상점이 열립니다.
사람들은 그 사이를 자유롭게 거닐며 지금 내가 원하는 것을 골라 담습니다.
무엇을 고를지, 얼마나 담을지, 무엇을 내려놓을지는 모두 각자의 자유.

어떤 모습이든 괜찮습니다. 이곳에서는 더 빨리 나아갈 필요도, 완벽한 목적지를 정할 필요도 없습니다.
원하는 만큼 머물며 잘 쉬고, 잘 돌아보고, 마음껏 헤매며, 새로운 나를 발견해 보세요.

다가오는 새해, 당신은 무엇을 골라 담고 싶나요?

APPENDIX 핵심 콘텐츠 상세

핵심 콘텐츠 1 새해, 나에게 필요한 것은?

관람 전 사전 테스트로 드러난 관람객의 마음과 니즈를 바탕으로, 어울리는 상점 카테고리와 아이템·활동을 제안합니다.

다가오는 새해에는 어떤 가치가 중요할까?

새해,
나에게 필요한 것은?

- Q1 현재 생활 돌아보기
- Q2 새해에 대한 나의 마음
- Q3 새해에는 덜어낼 것
- Q4 새해에도 지킬 것
- Q5 챙기고 싶은 방향
- Q6 나에게 필요한 준비

01 성장

새해는 완전히 다른 내가 되는 것보다, 어제의 나보다 한 걸음 더 나아가는 것에서 시작돼요.

상점	배움·자기계발
아이템	학습지
활동	To do/Not to do 리스트 작성

02 활력

새로운 한 해를 잘 살아가기 위해서는 목표만큼이나 내 몸과 마음에 생기를 채우는 일이 필요해요.

상점	건강·웰니스
아이템	영양제
활동	새해 오기 전 1일 1습관 챌린지

03 여유

더 많이 해내기보다 내게 필요한 쉼과 빈틈을 남겨 두며, 조금은 가볍게 새해를 시작해보세요.

상점	마음돌봄
아이템	스트레스볼
활동	2027년 12월 n일의 나에게 쓰는 편지

04 영감

익숙한 일상에 새로운 것을 더해보세요. 뜻밖의 관심과 아이디어가 나를 새로운 곳으로 데려갈 수 있어요.

상점	도서
아이템	책
활동	계절 위시 리스트 작성

05 나다움

남의 기준에서 잠시 벗어나 내가 좋아하는 것, 원하는 것, 잘하고 싶은 것을 들여다보세요.

상점	문구·라이프스타일
아이템	키링
활동	Profile : 나는 누구인가

06 용기

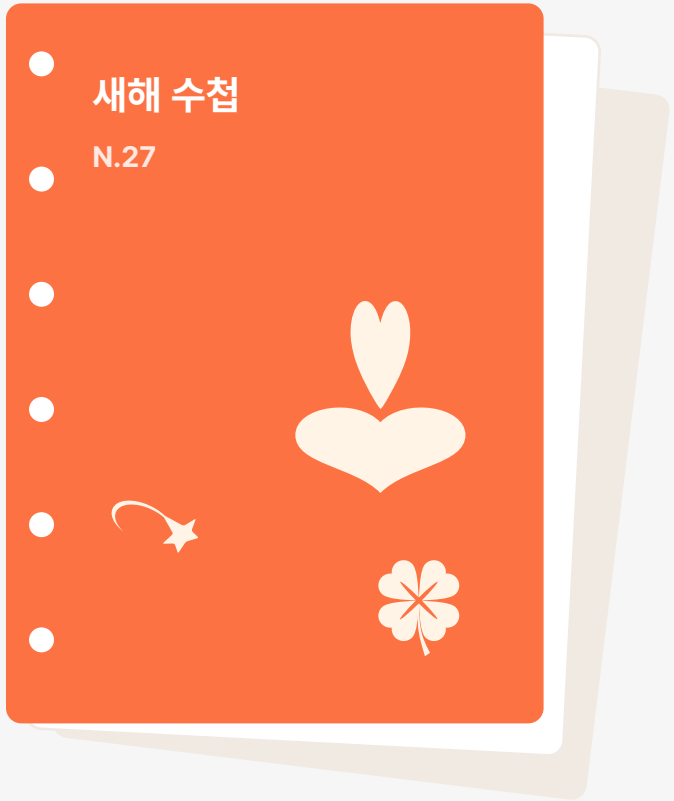
어제보다 더 나은 나를 만드는 건 완벽한 계획보다, 망설이는 순간에도 한 번 내딛는 작은 용기일 수 있어요.

상점	캘린더·다이어리
아이템	스케줄러
활동	버킷리스트

APPENDIX 핵심 콘텐츠 상세

핵심 콘텐츠 2 내가 만드는 새해, 내가 만드는 새해 수첩

박람회장 곳곳에서 마음에 드는 페이지만 골라 담아, 하나뿐인 나만의 새해 수첩을 완성합니다.



*입장 시 수첩의 겉표지와 제본끈만 받은 뒤,
박람회장을 돌아다니며 페이지를 찾아 추가합니다.

01 내가 원하는 대로 자유롭게

몇 장의 페이지로 구성할지, 어떤 내용의 활동지를 모을지, 내용을 얼마나 작성할지 등 수첩 안의 모든 것은 관람객이 자유롭게 정합니다.

02 나를 위한 준비에서 시각적인 기록까지

박람회는 '관람'하는 것이 메인 경험이지만, 새해 준비상점에서만큼은 더 나아질 나를 위해 차분히 준비하고, 스스로를 응원했음을 시각적으로 기록합니다.

03 나만의 새해 지침서

새해 준비상점 퇴장 후, 새해 첫날을 맞이하고 새해를 살아갈 때 도움이 되어줄 자신만의 새해 지침서를 선물합니다.

새해 준비상점 N.27

RECEIPT · 2026. 12. 4 ~ 12. 6 KINTEX

ITEM		QTY
발견하고	고르고 발견하기	1
고르고	고르고 발견하기	1
남기고	돌아보고 기록하기	1
연결되고	연결하고 주고받기	1
덜어내고	버리고 덜어내기	1
즐기며	가볍게 즐겨보기	1

TOTAL

저마다의 방식으로
새해를 준비해보는 경험

새해 준비상점은,

발견하고, 고르고, 남기고,
연결되고, 덜어내고, 즐기며
저마다의 방식으로 새해를
준비해보는 경험을 선물합니다.

새해 준비상점의 현장 이벤트는 관람객에게 특정한 새해의 모습을 제안하기보다
'나는 무엇을 원하지?'라는 질문을 가볍게 던져,
내가 원하는 것들로 새해를 하나씩 채워나가는 작은 계기들로 기능합니다.

단순히 상품을 구경하고 구매하는 박람회를 넘어,
'내 방식과 속도대로 새해를 준비해봤다'는 감각을 가지고 퇴장하는 것을 목표로 합니다.

THANK YOU

새해 준비상점 사무국 (킨텍스) newyear@kintex.com